

REGULAMIN PROGRAMU OPINII

DLA KLIENTÓW SKLEPU INTERNETOWEGO <https://bioecolife.pl>

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu Opinii jest BioEcoLIFE prowadząca działalność gospodarczą pod firmą BioEcoLIFE wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: BioEcoLIFE Grunwaldzka 8, 95-200 Pabianice, NIP: 7311102858 , adres poczty elektronicznej: info@bioecolife.pl, numer telefonu: 00 48 509076421.
2. Niniejszy Program Opinii skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów korzystających ze Sklepu Internetowego Organizatora. Program Opinii organizowany jest w Sklepie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem <https://bioecolife.pl>.

§ 2. DEFINICJE:

1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 1. OPINIA – opinia, ocena, zdjęcie, wideo, audio lub recenzja Opiniującego wystawiona w ramach Programu Opinii dotycząca zakupionego przez niego produktu w Sklepie Internetowym Sprzedawcy oraz realizacji zawartej przez niego ze Sprzedawcą umowy sprzedaży w Sklepie Internetowym.
 2. OPINIUJĄCY, KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która dokonała zakupów w Sklepie Internetowym Organizatora i zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Opinii poprzez przesłanie wystawienie Opinii.
 3. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 4. ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA – <https://bioecolife.pl> prowadząca działalność gospodarczą pod firmą BioEcoLIFE wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: BioEcoLIFE Grunwaldzka 8, 95-200 Pabianice, NIP: 7311102858 , adres poczty elektronicznej: info@bioecolife.pl, numer telefonu: 00 48 509076421.
 5. PROGRAM OPINII – program opinii organizowany przez Organizatora w Sklepie Internetowym zgodnie z niniejszym Regulaminem.
REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Opinii.
2. SKLEP INTERNETOWY – sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem internetowym <https://bioecolife.pl>, w którym organizowany jest niniejszy Program Opinii.

§ 3. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU OPINII

1. Uczestnikiem Programu Opinii może być każdy Klient, który dokonał zakupów w Sklepie Internetowym Sprzedawcy.

2. Udział w Programie Opinii jest dobrowolny i nieodpłatny dla Klientów.
3. Klient może przystąpić do Programu Opinii wyrażając chęć przystąpienia do Programu Opinii poprzez wyrażenie stosownej zgody na stronie Sklepu Internetowego (prośba o zgodę może być udostępniona w trakcie dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym lub po ich dokonaniu) lub kontaktując się z Organizatorem Programu Opinii.
4. Po wyrażeniu zgody na przystąpienie do Programu Opinii Organizator wysyła do Opiniującego wiadomość email z prośbą o wystawienie Opinii oraz linkiem do formularza online umożliwiającego jej wystawienie – formularz online umożliwia udzielenie odpowiedzi na pytania Organizatora dotyczące zakupów, ich ocenę, dodanie własnego opisu dot. Opinii oraz zdjęcia lub wideo zakupionego produktu. W razie braku wystawienia Opinii po otrzymaniu pierwszej wiadomości email. Organizator ponawia jednokrotnie wysyłkę wiadomości po 15 dniach od wysłania pierwszej wiadomości.

§ 4. ZASADY DZIAŁANIA PROGRAMU OPINII I WYSTAWIANIA OPINII

1. Program Opinii obowiązuje przez czas nieokreślony.
2. Opinia może być wystawiona jedynie przez Opiniującego, który dokonał zakupów w Sklepie Internetowym Sprzedawcy.
3. Wystawione przez Opiniujących Opinie są publikowane przez Organizatora w Sklepie Internetowym i są dostępne dla wszystkich odwiedzających Sklep Internetowy.
4. Program Opinii nie może być wykorzystywany przez Opiniującego do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji wobec Organizatora, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Organizatora lub osób trzecich. Opiniujący korzystając z Programu Opinii obowiązany jest do korzystania z niego w sposób zgodny z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami.
5. Opinia może być wystawiona tylko do faktycznie zakupionych produktów w Sklepie Internetowym Organizatora. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych/pozornych umów sprzedaży w celu wystawienia Opinii. Autorem Opinii nie może być także sam Organizator ani jego pracownicy bez względu na podstawę zatrudnienia.
6. Opiniujący wystawiając Opinię zawierającą treści objęte ochroną prawną, w tym prawa autorskiego oraz własności przemysłowej, w szczególności treści takiej jak zdjęcia, wideo, opisy, logotypy oraz znaki towarowe, zezwala Organizatorowi na nieodpłatne, niewyłączne, nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie z nich w zakresie niezbędnym do świadczenia Programu Opinii za pośrednictwem Sklepu Internetowego Zakres korzystania obejmuje następujące pola eksploatacji: (1) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, w tym także przez dokonywanie zapisu oraz kopii na wszelkiego rodzaju nośnikach papierowych, elektronicznych, magnetycznych bądź optycznych; (2) rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych (w tym Internet i sieci GSM) w jakikolwiek sposób i przy użyciu jakiejkolwiek technologii, w szczególności poprzez: rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do treści w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz inne sposoby eksploatacji w sieciach telekomunikacyjnych bez względu na możliwe do zastosowania sposoby ograniczania dostępu; publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, w tym również poprzez mechanizmy automatycznego odtwarzania treści na stronach internetowych; (3) publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemisji; (4) użyczenia.
7. Wystawiona Opinia może zostać w każdym czasie usunięta przez jej autora.
8. Organizator przestrzega art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002

r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.) zgodnie z którym: nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.

9. Za wystawienie Opinii w ramach Programu Opinii Organizator przyznaje każdorazowo Klientowi, który wystawił Opinię, jednorazowy kod rabatowy na zakupy w Sklepie Internetowy o wartości 10% do wykorzystania na wszystkie produkty w Sklepie Internetowym. Kod rabatowy jest ważny bezterminowo. Kod rabatowy przesyłany jest Klientowi na jego adres email podany w trakcie dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym niezwłocznie po wystawieniu Opinii.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu oraz w polityce prywatności Sklepu Internetowego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Opinii skutkuje odmową udziału w nim.
2. Celem zbierania danych osobowych przez Administratora jest realizacja Programu Opinii.
3. W ramach realizacji Programu Opinii Organizator przetwarza adres poczty elektronicznej (email) Opiniującego oraz w powiązaniu z nim takie dane jak: zakupione produkty w Sklepie Internetowym, treść Opinii oraz udzielenie zgody na udział w Programie Opinii, numer IP urządzenia z którego udzielono zgodę, strony zakupionych produktów, kategorie zakupionych produktów, czas wysyłki, zmiana statusu realizacji zamówienia na wysłane oraz zdjęcia i wideo zakupionych produktów.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Opiniującego na uczestnictwo w Programie Opinii.
5. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz prawo do sprzeciwu. Szczegółowe zasady korzystania z w/w uprawnień opisane są w polityce prywatności Sklepu Internetowego.
6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pocztą elektroniczną na adres: info@bioecolife.pl albo pisemnie na adres Administratora: info@bioecolife.pl.

§ 6. WARUNKI REZYGNACJI Z PROGRAMU OPINII

1. Opiniujący może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Opinii poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@bioecolife.pl lub też pisemnie na adres: BioEcoLIFE Grunwaldzka 8, 95-200 Pabianice.
2. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym. Opiniujący może złożyć także żądanie usunięcia wszystkich lub wybranych Opinii wystawionych przez niego w ramach Programu Opinii.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Programem Opinii można składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@bioecolife.pl lub też pisemnie na adres: BioEcoLIFE Grunwaldzka 8, 95-200

Pabianice.

2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla Programu Opinii jest prawo polskie i język polski.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.